

LORENZO BARRETTA

Via Domenico Fontana 109, 80128 Naples, Italy – lori.barretta@gmail.com – Phone: +39 333 7895353

- **MBA in Entrepreneurship and Innovation Management** in collaboration with **MIT**, with a strong interest in marketing, brand communication, and creative thinking.
- I have experience in marketing strategy, brand definition and analysis, design thinking, and creative communication.
- Proficient in **PowerPoint, Final Cut Pro and Photoshop**, with experience in multimedia storytelling and audio/video editing to enhance brand identity and engagement.

EDUCATION

Massachusetts Institute of Technology (MIT) & University of Naples Parthenope **Boston (USA) / Naples (Italy)**

Master in Entrepreneurship and Innovation Management

November 2024 – November 2025

- Relevant Courses: Disciplined Entrepreneurship (Bill Aulet), The Art and Science of Negotiation (Bruno Verdini), Social Networks (Ben Shields), Marketing (Juanjuan Zhang)
- Relevant Modules: Soft Skills, Finance, Swift Coding, Engineering, Brand Management

University of Naples Parthenope

Naples (Italy)

Master's Degree in International Management and Marketing

September 2023 – April 2026

- Final grade: **110/110 cum laude**

- Relevant Courses: Brand Management, Cross Cultural Management, Innovation and Business Design

University of Naples Parthenope

Naples (Italy)

Bachelor's Degree in Business Administration (English Path)

September 2020 – September 2023

- Relevant Courses: Marketing, Operation and Logistics, EU law
- Dissertation on "Experiential Marketing and after-sales services"

EXPERIENCE

MinervaS

Salerno (Italy)

Brand & Communication Specialist | Social Media Manager

November 2025 – July 2026

- Define and manage the company's **brand identity and communication strategy**, owning the editorial calendar across social and newsletter channels.
- Lead content creation and communications for trade-fair presence, including **LET Expo (Verona)** and the ENAIDE product launch at **Transpotec Logitec 2026**.
- Coordinate the design and production of event merchandising and exhibition-stand graphics, ensuring a consistent brand identity across every touchpoint.
- Produce and schedule multi-channel content (social posts, newsletters and campaigns) turning product launches into **engaging brand storytelling**.
- **Pitched MinervaS on stage at SMAU New York 2026**, presenting ENAIDE to an international audience of major tech companies, startups and investors, and building direct relationships with international players in the mobility and transport ecosystem.

World Meteorological Organization (WMO) – Early Warning Systems (EWS) Project

Naples (Italy)

Data Analyst & Video Editor

January 2025

- Collaborated on a project enhancing the monitoring of investments in Early Warning Systems (EWS) in developing countries.
- Applied AI and data analysis techniques to support the EWS Investments Global Observatory platform, improving global climate resilience.
- Worked with cross-functional teams, developing strong problem-solving and data-driven decision-making skills.

Study Rush App (iOS Foundation Project)

Naples (Italy)

Lead Marketing, Multimedia Storytelling & Coder

May 2025

- Collaborated with other MEIM students to develop **Study Rush**, an app designed to improve students' study habits and academic performance.
- Crafted visual content and user experience, leveraging **video editing and creative storytelling** for an intuitive interface.
- Project awarded the "Alfredo Petrosino" Best App Award by the Apple Foundation "Parthenope" (June 3, 2025).

POLL.design and De'Longhi – Portable Cooling Project

Milan-Naples (Italy)

Project Contributor

June 2025

- Contributed to reimagining the future of portable cooling systems.
- Designed innovative solutions integrating sustainability, emotional experience, and circular economy principles.
- Supported strategies to improve user experience and reduce environmental impact.

AWARDS AND CERTIFICATIONS

- **"Alfredo Petrosino" Best App Award – Apple Foundation "Parthenope" (2025)**

Naples (Italy)

Prize for the best app of the iOS Foundation program (Study Rush)

May 2025

- **Cambridge C1 English Certification**

Naples (Italy)

Certification of advanced English language proficiency

July 2019

- **AWS Academy Graduation**

Naples (Italy)

Certification of foundational knowledge in AWS cloud computing and services

July 2025

ADDITIONAL INFORMATION

Languages: Italian (native), English (Cambridge C1), Spanish (basic)

IT skills: Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects) | Final Cut Pro | DaVinci Resolve | CapCut | Canva | Figma | PowerPoint | Word | Excel | Brevo | Xcode | Apple Suite | Notion | Claude & Claude Code | Linux

LORENZO BARRETTA

Via Domenico Fontana 109, 80128 Napoli, Italia – lory.barretta@gmail.com – Tel: +39 333 7895353

- **MBA in Entrepreneurship and Innovation Management** in collaborazione con il MIT, con un forte interesse per il marketing, la comunicazione di brand e il pensiero creativo.
- Ho esperienza in strategia di marketing, definizione e analisi del brand, design thinking e comunicazione creativa.
- Competente nell'uso di **PowerPoint, Final Cut Pro e Photoshop**, con esperienza nello storytelling multimediale e nel montaggio audio/video per valorizzare l'identità di brand e il coinvolgimento.

FORMAZIONE

Massachusetts Institute of Technology (MIT) & University of Naples Parthenope **Boston (USA) / Napoli (Italia)**
Master in Entrepreneurship and Innovation Management *Novembre 2024 – Novembre 2025*

- Corsi principali: Disciplined Entrepreneurship (Bill Aulet), The Art and Science of Negotiation (Bruno Verдини), Social Networks (Ben Shields), Marketing (Juanjuan Zhang)
- Moduli principali: Soft Skills, Finance, Swift Coding, Engineering, Brand Management

Università di Napoli Parthenope **Napoli (Italia)**
Laurea Magistrale in International Management and Marketing *Settembre 2023 – Aprile 2026*

- Voto finale: 110/110 con lode
- Corsi principali: Brand Management, Cross Cultural Management, Innovation and Business Design

Università di Napoli Parthenope **Napoli (Italia)**
Laurea Triennale in Business Administration (English Path) *Settembre 2020 – Settembre 2023*

- Corsi principali: Marketing, Operations and Logistics, Diritto UE
- Tesi su “Experiential Marketing and after-sales services”

ESPERIENZA

MinervaS **Salerno (Italia)**
Brand & Communication Specialist | Social Media Manager *Novembre 2025 – Luglio 2026*

- Definizione e gestione dell'**identità di brand e della strategia di comunicazione** dell'azienda, curando il calendario editoriale sui canali social e newsletter.
- Coordinamento della creazione di contenuti e delle comunicazioni per la presenza fieristica, tra cui **LET Expo (Verona)** e il lancio del prodotto ENAIDE al **Transpotec Logitec 2026**.
- Coordinamento della progettazione e produzione del merchandising per eventi e delle grafiche per gli stand espositivi, garantendo un'identità di brand coerente in ogni punto di contatto.
- Produzione e pianificazione di contenuti multicanale (post social, newsletter e campagne), trasformando i lanci di prodotto in uno **storytelling di brand coinvolgente**.
- **Pitch di MinervaS sul palco dello SMAU New York 2026**, presentando ENAIDE a un pubblico internazionale di grandi aziende tech, startup e investitori, e costruendo relazioni dirette con player internazionali dell'ecosistema della mobilità e dei trasporti.

World Meteorological Organization (WMO) – Early Warning Systems (EWS) Project **Napoli (Italia)**
Data Analyst & Video Editor *Gennaio 2025*

- Collaborazione a un progetto per migliorare il monitoraggio degli investimenti nei Sistemi di Allerta Precoce (EWS) nei Paesi in via di sviluppo.
- Applicazione di tecniche di AI e analisi dei dati a supporto della piattaforma EWS Investments Global Observatory, migliorando la resilienza climatica globale.
- Lavoro con team interfunzionali, sviluppando solide capacità di problem-solving e di decisione basata sui dati.

Study Rush App (iOS Foundation Project) **Napoli (Italia)**
Lead Marketing, Multimedia Storytelling & Coder *Maggio 2025*

- Collaborazione con altri studenti MEM allo sviluppo di Study Rush, un'app pensata per migliorare le abitudini di studio e il rendimento accademico degli studenti.
- Realizzazione dei contenuti visivi e dell'esperienza utente, sfruttando il **montaggio video e lo storytelling creativo** per un'interfaccia intuitiva.
- Progetto premiato con il “Alfredo Petrosino” Best App Award dell'Apple Foundation “Parthenope” (3 giugno 2025).

POLL.design e De'Longhi – Portable Cooling Project **Milano-Napoli (Italia)**
Project Contributor *Giugno 2025*

- Contributo al ripensamento del futuro dei sistemi di raffreddamento portatili.
- Progettazione di soluzioni innovative che integrano sostenibilità, esperienza emozionale e principi di economia circolare.
- Supporto a strategie per migliorare l'esperienza utente e ridurre l'impatto ambientale.

RICONOSCIMENTI E CERTIFICAZIONI

• **“Alfredo Petrosino” Best App Award – Apple Foundation “Parthenope” (2025)** **Napoli (Italia)**
Premio per la miglior app del programma iOS Foundation (Study Rush) *Maggio 2025*

• **Certificazione Cambridge C1 English** **Napoli (Italia)**
Certificazione di conoscenza avanzata della lingua inglese *Luglio 2019*

• **AWS Academy Graduation** **Napoli (Italia)**
Certificazione di conoscenze di base di cloud computing e servizi AWS *Luglio 2025*

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Lingue: Italiano (madrelingua), Inglese (Cambridge C1), Spagnolo (base)

Competenze informatiche: Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects) | Final Cut Pro | DaVinci Resolve | CapCut | Canva | Figma | PowerPoint | Word | Excel | Brevo | Xcode | Apple Suite | Notion | Claude & Claude Code | Linux